







Curso Ecommerce Digital Marketing

Impulsa tu carrera o negocio aprendiendo desde cero los fundamentos del marketing digital y el ecommerce de la mano de BigBuy y ThePower. Te guiaremos a través de un viaje de aprendizaje en el que dominarás los fundamentos clave de cualquier ecommerce, canales y herramientas esenciales para destacar en el mundo online.



-  **Nivel:** Iniciación
-  **Lecciones:** 13
-  **Audio:** Español
-  **Subtítulos:** español.
-  **Acceso ilimitado a BigBuy Academy durante 1 año.**
-  **Duración:** 20h

Contenido del curso

1. Desarrolla el funnel de tu tienda y pon foco en la rentabilidad.
2. Crea una propuesta de valor diferencial y copywriting.
3. Empieza con Shopify y elige bien tus copys.
4. Métricas principales y creación de dashboard en ecommerce.
5. Estrategias para conseguir tráfico online a gran escala y rentable.
6. Facebook & Instagram Ads para ecommerce.
7. Google Ads para ecommerce.
8. TikTok Ads para ecommerce.
9. Creación de contenido en redes sociales.
10. SEO básico para ecommerce.
11. Introducción a GA4 para ecommerce.
12. Crea e implementa tu estrategia de mail marketing automation para ecommerce.
13. Aspectos legales y financieros en tu ecommerce.

Competencias que aprenderás

Branding

Google Analytics 4

Instagram & Facebook Ads

TikTok Ads

Shopify y Mailchimp

Mail marketing automation

Awareness redes sociales

Curso Ecommerce Digital Marketing

Director del Curso



“ Por fin existe un máster en el que explicar al mundo cómo generar impacto a través de tu tienda online, haciendo que tu cliente obtenga un buen producto y que tú obtengas grandes beneficios. . ”

Victor Rodado - Dtor. Académico del Curso
y Co-founder Minimalism & Miniplanta

Claustro

El claustro del curso está compuesto por empresarios, marketers y ecommerce managers en activo y manejando grandes equipos y presupuestos anuales en branding y publicidad online.



Laura Casado
Performance Global
Manager en
ThePower



Joel Asenjo
Paid Media Manager
en Fútbol Emotion.



Jesús Castillejo
Diseño estratégico
ecommerce en
Minimalism Brand



Alberto Espinós
CEO Tropicfeel



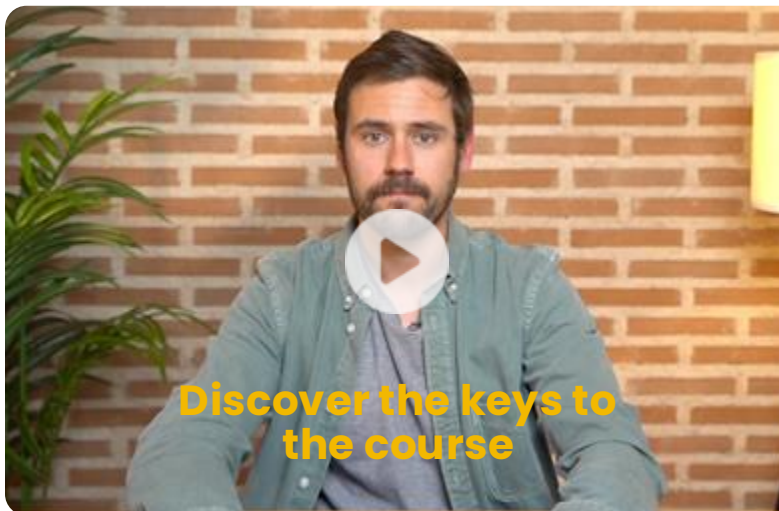
Gema Martín
Senior Social Media
Manager Ogilvy



Marta Blasco
Growth Marketing
en Hackio School

Ecommerce Digital Marketing Course

Boost your career or business by learning from scratch the fundamentals of digital marketing and ecommerce with BigBuy and thePower. We will guide you through a learning journey in which you will master the key fundamentals of any ecommerce, channels and essential tools to stand out in the online world.



-  **Level:** Beginners
-  **Lessons:** 13
-  **Audio:** English
-  **Subtitles:** English
-  **Unlimited access to BigBuy Academy for 1 year**
-  **Duration:** 20h

Course contents

1. Develop your sales funnel and focus on profitability.
2. Create a differentiated value proposition (DVP) and copywriting.
3. Start with Shopify and choose your copy wisely.
4. Key metrics and ecommerce dashboard creation.
5. Strategies for large scale and profitable online traffic.
6. Facebook & Instagram Ads for ecommerce.
7. Google Ads for ecommerce.
8. TikTok Ads for ecommerce.
9. Content creation for social media.
10. Basic SEO for ecommerce.
11. Introduction to GA4 for ecommerce.
12. Create and implement your email marketing automation strategy for ecommerce.
13. Legal and financial aspects of ecommerce.

Skills you will learn

Branding

Google Analytics 4

Instagram & Facebook Ads

TikTok Ads

Shopify & Mailchimp

Mail marketing automation

Social media awareness

Ecommerce Digital Marketing Course

Course Director



“ Finally, there's a master's degree explaining to the world how to make an impact through your online shop, ensuring your customers get a good product and you get great benefits. ”

Victor Rodado - Course Academic Director and Co-founder Minimalism & Miniplanta

Faculty

The course faculty is composed of entrepreneurs, marketers and ecommerce managers working in branding and online advertising, managing large teams and annual budgets.



Laura Casado
Global Performance
Manager at
thePower



Joel Asenjo
Paid Media Manager
at Fútbol Emotion.



Jesús Castillejo
Strategic
ecommerce design
at Minimalism Brand



Alberto Espinós
CEO Tropicfeel



Gema Martín
Senior Social Media
Manager Ogilvy



Marta Blasco
Growth Marketing
for Hackio School